



Aktuelle Rechtslage zum Thema Webtracking

Carolin Loy, 22.11.2020

Webtracking – Was ist das ?

- Keine Definition in der DS-GVO
- Nutzer- Verfolgung im Web

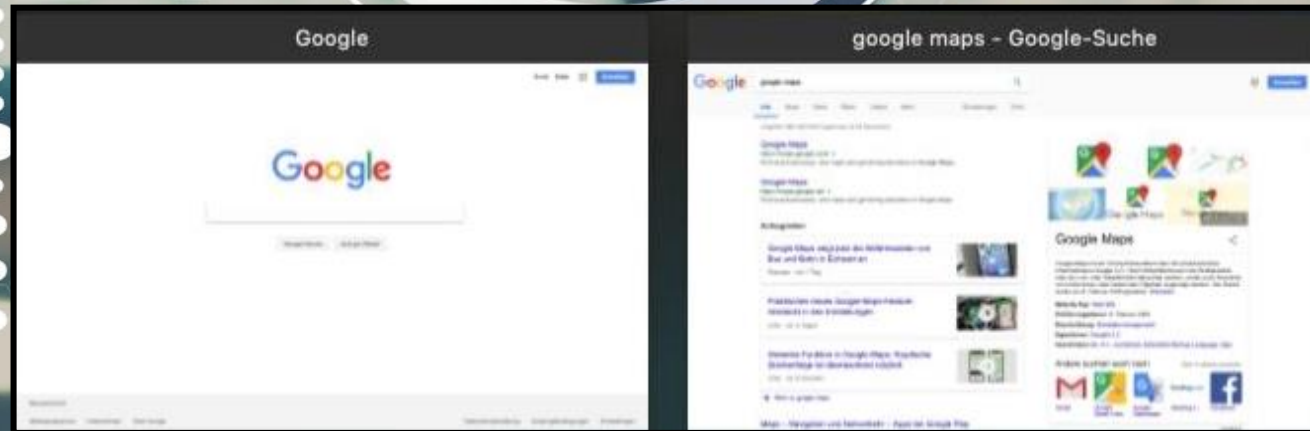
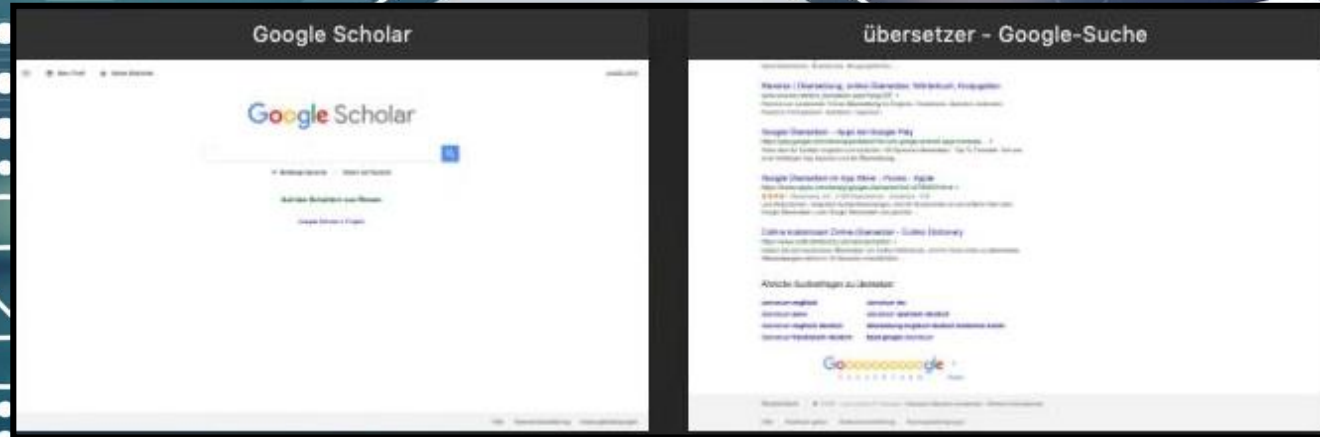
Kurz gesagt:

Durch eine Verarbeitung bei einem Webdienst kommt es dazu, dass der Nutzer erkannt wird, das Verhalten des Nutzers verfolgt wird und man anschließend diesen im Web wiederfindet – meist mit dem Ziel personalisierten Inhalt oder Werbung anzuzeigen

Folgen?

- „gläserne“ Nutzer
- Freie Informationsbeschaffung / Meinungsbildung noch möglich?
- Aber auch Vorteile: Personalisierte Angebote, Möglichkeit für Unternehmen/ Medien „kostenfreie“ Inhalte zur Verfügung zu stellen, auch für kleinere Unternehmen möglich

Internet damals...



... Internet heute !



Quelle:
<https://de.wikipedia.org/wiki/lightbeam>

Datenschutz und Nutzungserlebnis

Wir übermitteln personenbezogene Daten zu verbessern und zu finanzieren. In diese (u.a. auf Basis von Cookie-IDs) gebildet und um bestimmte Dienste zu nachfolgen benötigen wir Ihre Einwilligung. Indem Sie (jederzeit widerruflich) zu. Dies umfasst a Unter "Einstellungen oder ablehnen" könn Datenverarbeitung ablehnen. Sie können Seitenende ändern.

Informationen auf einem Gerät speichern Personalisierte Anzeigen und Inhalte, A

Golem.de mit Werbung

Um die Webseite zu verbessern und maßgeschneiderte Werbung anzubieten, setzt Golem.de Cookies und andere Technologien ein. Sie können Golem.de kostenlos nutzen, indem Sie der Nutzung aller Cookies zustimmen. Ihre Zustimmung können Sie jederzeit widerrufen.

Zustimmen

Golem Pur

Mit Golem Pur ab 3 Euro pro Monat können Sie Golem.de ohne Analyse- und Werbe-cookies nutzen, es kommen nur für unser Angebot erforderliche Cookies zum Einsatz.

Zu Golem Pur

it.de nutzen?

zeit.de Pur

Nutzen Sie zeit.de mit weniger Werbung und ohne Werbetacking für 1,20 €/Woche (für Digital-Abonnenten nur 0,40 €/Woche).

JETZT ABONNIEREN

Bereits PUR-Abonnent? [Hier anmelden.](#)

Mehr Datenschutz für Ihre Privatsphäre

Liebe Tchibo Kunden, uns und unseren Partnern liegt viel daran, Ihnen ein rundum gelungenes Einkaufserlebnis zu ermöglichen. Mit einem "Klick" auf diese Seite oder "OK" willigen Sie ein, dass wir Ihnen auf Basis Ihrer Tracking-Daten sinnvolle und nützliche Services bereitstellen. Selbstverständlich können Sie Ihre Einwilligung unter "Präferenzen" jederzeit verweigern oder ändern. [Mehr erfahren.](#)

Präferenzen >

Ok ✓

unserer Datenschutzerklärung oder im Privacy Center am Ende jeder Seite.

Tracking: Zur Verbesserung und Finanzierung unseres Webangebots arbeiten wir mit **Drittanbietern** zusammen. Diese Drittanbieter und wir erheben und verarbeiten personenbezogene Daten auf unseren Plattformen. Mit auf Ihrem Gerät gespeicherten Cookies, persönlichen Identifikatoren v bspw. Geräte-Kennungen oder IP-Adressen sowie basierend auf Ihrem individuellen Nutzungsverhalten können wir und diese Drittanbieter ...

Informationen auf einem Gerät speichern und/oder abrufen: Für die Ihnen angezeigten Verarbeitungszwecke können Cookies, Geräte-Kennungen oder andere Informationen auf Ihrem gespeichert oder abgerufen werden.

Personalisierte Anzeigen und Inhalte, Anzeigen- und Inhaltsmessungen, Erkenntnisse über Zielgruppen und Produktentwicklungen: Anzeigen und Inhalte können basierend auf einem Prof personalisiert werden. Es können mehr Daten hinzugefügt werden, um Anzeigen und Inhalte be zu personalisieren. Die Performance von Anzeigen und Inhalten kann gemessen werden. Erkennt über Zielgruppen, die die Anzeigen und Inhalte betrachtet haben, können abgeleitet werden. Da können verwendet werden, um Benutzerfreundlichkeit, Systeme und Software aufzubauen oder verbessern.

Impressum Datenschutz Nutzungsbedingungen

Switch to english

Diese Website verwendet Cookies

Wir nutzen Cookies auf unserer Website. Einige von ihnen sind essenziell, während andere uns helfen, diese Website und Ihre Erfahrung zu verbessern.

Alle akzeptieren

Essenziell Statistiken Marketing Externe Medien

Speichern

[Cookie-Details](#) | [Datenschutzerklärung](#) | [Impressum](#)

Rechtslage?



Richtlinie 2002/58/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 12. Juli 2002 über die Verarbeitung personenbezogener Daten und den Schutz der Privatsphäre in der elektronischen Kommunikation (Datenschutzrichtlinie für elektronische Kommunikation)

Artikel 5

Vertraulichkeit der Kommunikation

(3) Die Mitgliedstaaten stellen sicher, dass die Benutzung elektronischer Kommunikationsnetze für die Speicherung von Informationen oder den Zugriff auf Informationen, die im Endgerät eines Teilnehmers oder Nutzers gespeichert sind, **nur** unter der Bedingung gestattet ist, dass der betreffende Teilnehmer oder Nutzer gemäß der Richtlinie 95/46/EG **klare und umfassende Informationen** insbesondere über die Zwecke der Verarbeitung erhält und durch den für diese Verarbeitung Verantwortlichen auf das Recht hingewiesen wird, diese Verarbeitung **zu verweigern**. Dies steht einer technischen Speicherung oder dem Zugang nicht entgegen, wenn der alleinige Zweck die Durchführung oder Erleichterung der Übertragung einer Nachricht über ein elektronisches Kommunikationsnetz ist oder, soweit dies **unbedingt erforderlich** ist, um einen vom Teilnehmer oder Nutzer ausdrücklich gewünschten Dienst der Informationsgesellschaft zur Verfügung zu stellen.

Telemediengesetz (TMG)

§ 15 Nutzungsdaten

3) Der Diensteanbieter darf für Zwecke der Werbung, der Marktforschung oder zur bedarfsgerechten Gestaltung der Telemedien Nutzungsprofile bei Verwendung von Pseudonymen erstellen, sofern der Nutzer dem **nicht widerspricht**. Der Diensteanbieter hat den Nutzer auf sein Widerspruchsrecht im Rahmen der Unterrichtung nach § 13 Abs. 1 hinzuweisen. Diese Nutzungsprofile dürfen nicht mit Daten über den Träger des Pseudonyms zusammengeführt werden.



**Positionsbestimmung der Konferenz der unabhängigen Datenschutzbehörden des
Bundes und der Länder – Düsseldorf, 26. April 2018**

**Zur Anwendbarkeit des TMG für nicht-öffentliche Stellen ab
dem 25. Mai 2018**

Rechtmäßigkeit

Tracking nach DS-GVO

Einwilligung

Art. 6 Abs. 1 lit. a)

Vertrag

Art. 6 Abs. 1 lit. b)

Interessen-
abwägung

Art. 6 Abs. 1 lit. f)



Einwilligung

Anforderungen

vorab

informiert

freiwillig

Keine
Datenflüsse vor
aktiver Handlung

Wesentliche
Informationen
vorab +
Verlinkung

Echte Wahl des
Nutzers

Aktive Handlung

- Erwg. 32 DS-GVO
- „Stillschweigen, **bereits angekreuzte Kästchen** oder Untätigkeit der betroffenen Person sollten daher keine Einwilligung darstellen.“

Interessenabwägung

1

- Berechtigte Interessen ermitteln

2

- Erforderlichkeit darlegen

3

- Interessen gewichten und abwägen

3. Stufe - Kriterien

Kreis der Betroffenen

Dauer der Beobachtung

Umfang der
Verarbeitung

Verkettung von Daten

Beteiligte Akteure

Interventionsmöglichkeiten

Datenkategorien

Vernünftige Erwartung

„Planet 49“



An welche Adresse sollen wir Ihr mögliches MacBook Air liefern?

Anrede Herr Frau

Vorname

Plz/Ort

Nachname

Telefon

E-Mail

Land

Strasse/Nr.

Geburtsstag

(TT.MM.JJJJ) (Teilnahme erst ab 18 Jahren!)

Ich bin einverstanden, dass einige [Sponsoren und Kooperationspartner](#) mich postalisch oder telefonisch oder per E-Mail/SMS über Angebote aus ihrem jeweiligen [Geschäftsbereich](#) informieren. Diese kann ich [hier](#) selbst bestimmen, ansonsten erfolgt eine Auswahl durch den Veranstalter. Das Einverständnis kann ich jederzeit widerrufen. [Weitere Infos dazu hier](#).



100% GRATIS mitmachen

Ich bin einverstanden, dass der Webanalysedienst Remintrex bei mir eingesetzt wird. Das hat zur Folge, dass der Gewinnspielveranstalter, die Planet49 GmbH, nach Registrierung für das Gewinnspiel Cookies setzt, welches Planet49 eine Auswertung meines Surf- und Nutzerverhaltens auf Websites von Werbepartnern und damit interessengerichtete Werbung durch Remintrex ermöglicht. Die Cookies kann ich jederzeit wieder löschen. Lesen Sie bitte Näheres [hier](#).

Mit den [Datenschutz-](#) und [Teilnahmebedingungen](#) bin ich einverstanden.

EuGH zu „Planet49“

- Keine Aussage zu Rechtsgrundlagen („ob“)
- Nur Prüfung, ob Anforderungen der Einwilligung („wie“) erfüllt waren
- Vorbelegte Checkboxen nicht ausreichend

BGH zu „Planet49“

- Die Anforderungen an eine rechtswirksame Einwilligung richten sich nach der DS-GVO (Art. 4 Nr. 11 und Art. 7 DS-GVO)
- Es muss insbesondere die Funktionsdauer der Cookies und ob Dritte Zugriff auf die Cookies erhalten können bekannt sein, allgemein ist aber eine volle Kenntnis der Sachlage erforderlich (EuGH)
- Voreingestellte Ankreuzkästchen stellen keine wirksame Einwilligung dar
- Für den Einsatz von Cookies zur Erstellung von Nutzerprofilen für Zwecke der Werbung oder Marktforschung ist die Einwilligung des Nutzer erforderlich

- **RECHTSGRUNDLAGE: § 15 Abs. 3 TMG**

Schutz vor Webtracking?

Vollständiger Schutz (fast) nicht möglich!

- Tracking- Blocker durch Browsererweiterungen
- Erweiterungen wie z.B. „Lightbeam“ von Firefox zur Verdeutlichung
- Cookie- Einstellungen überprüfen
- „Do Not Track“- Einstellung

- **Aufmerksamkeit erhöhen, z.B. auch auf „berechtigtes Interesse“ achten**

Fragen?

Bayerisches Landesamt für Datenschutzaufsicht

Carolin Loy

carolin.loy@lda.bayern.de

Promenade 18, 91522 Ansbach

<https://www.lda.bayern.de>

Carolin Loy, 22.11. 2020